ملخص البحث

مثل موضوع التحول في البنية التصميمية مدخلا مهما في سبيل سبر غور بعض الإشتغالات التي تمر بها بنية تصميم الغلاف، والتي شكلت محور البحث الحالي، الذي قسم منهجيا الى فصول عدة ، ففي الفصل الأول مر الباحث على أبوابه الأساس ؛حيث حددت مشكلة البحث وفق التساؤل الآتي :ما التحولات التي حصلت في بنية تصميم غلاف مجلة التايم؟ وجاءت الأهمية في أنها تكمن في إمكانية:

- المساهمة في تطوير المهارات الفنية والتقنية للعاملين في مجال تصميم أغلفة المجلات .
- تطوير عمليات التصميم والإخراج الفني في مؤسسات النشر الصحفي .وحدد هدف البحث في: تعرف البنية وتحولاتها في تصاميم أغلفة مجلة التايم .أماحدود البحث فهي :
- الموضوعي : دراسة تصاميم أغلفة مجلة التايم لكونها الأكثر انتشاراً وتأثيراً في الرأي العام، فضلا عن توثيقها للأحداث الدولية التي يمر بها العالم .
- الزماني: عام ٢٠٠٨ الذي شهد الكثير من التطورات الدولية ،منها الإنتخابات الأمريكية .كما حدد الباحث مصطلحين ذوّي علاقة بعنوان البحث، وخصص الفصل الثاني لعنوانات الإطار النظري ذوات العلاقة بموضوع البحث بشقيه الفكري والفني، و تضمن:

البنية في التصميم ،وعناصر التكوين العلامي، والبنية التصميمية ،والخطاب البصري، والتحليل السيميائي للخطاب، والتحول في البنية التصميمية، وبنية العنوان في تصميم الغلاف،وبنية الصوروالرسوم في الغلاف ،وبنية اللون في تصميم الغلاف ، ثم ألحق بمؤشرات تمثل خلاصة علمية لأدبيات المادة النظرية ، وفي الفصل الثالث حددت منهجية البحث ،وألحق بعملية التحليل لتصاميم الأغلفة الستة ،التي جرت ضمن محاور محددة ،وأنطوى الفصل الرابع على النتائج ومناقشتها،كما تلتها الإستنتاجات التي توصل الباحث لها.

الفصل الاول

مشكلة البحث

شكلت وسائل الإتصال الحديث الميدان الأكثر أهمية في عالم يتطور بشكل سريع كي يلبي الحاجات والضرورات الانسانية ؛على اختلاف ثقافاتها وبيئاتها المعرفية، وبرزت الصحافة المطبوعة كواجهة حقيقية فاعلة من بين كل المطبوعات منذ نشأتها وإلى وقتنا الحاضر ،وفي خضم ذلك أخذت الصحف والمجلات تطرق مختلف الموضوعات، وتؤسس لنفسها تقاليد تصميمية ؛عرفت بها، وكان ميدان المجلات موازياً في تحولاته البنيوية من حيث العرض والمضمون، ودخل بقوة الى عالم التقنية الحديثة ،سواء اكان من خلال الطباعة أم التصميم مستفيدا من تقدمها العلميٍّ وتساوقها مع المستجد الذي قدم الكثير، من ذلك إدخال أساليب تصميمية جديدة أو انماط متنوعة من الخطوط ،أو في مجال الصورة الطباعية التي أفادت من برمجيات الحاسوب أو المككنة المرتبطة به، أو المكملات الأخر حتى غدا العمل التصميمي أكثر تقبلا من قبل الجمهور القارىء المطلع، وبرز جليا غلاف المجلة ليكون البوابة الفاعلة لما يحويه المطبوع ،الذي عد فضاءاً قابلا للتطور الاسلوبي والبنائي التصميمي لما يتضمنه من مفردات تتحدث عن المضامين المطروحة ،من صور وانماط كتابية واسم المجلة التي تستند جميعها إلى عناصر وأسس وأنظمة تصميمية متعارف عليها وبلغ التطور التصميمي للغلاف مبلغا مهما ، وأخذ المصممون يولون الغلاف أهمية خاصة لإيمانهم العميق بالضرورات الاتصالية التي يحملها الغلاف ليس كواجهة بصريٍّةً أوبوابة لمضمون ما ، بل لأنه يمثل مكونا جماليا وتعبيريا يساهم في إثراء الذائقة الجمالية والمعرفية ،وفي أوربا بلغ التسابق التصميمي مستوىً رفيعا في مجال اغلفة المجلات ، حيث برزغلاف (سن تايمز ،دير شبيغل،عصر الاعلان،لوفيغار)وغيرها ، ومن بين أهم الأغلفة يبرز غلاف مجلة التايم ليكون الاكثر حيوية ونشاطا وتمرحلا في تحولاته البنيوية ،منذ ان صدر عددها الأول عام ١٩٢٣، الإصدار الذي اعتمد الصورة المرسومة التي شهدت تطوراً اسلوبياً يرتكز على قاعدة استخدام

الصورة والأنماط الكتابية أساسا في تصميم الغلاف، وأثمر ذلك بإمتداده الزمني عن تحولات في البنية التصميمية للغلاف على مستوى توظيف الصورة، أو العنوانات، أوإسم المجلة ،أو إستخدام الأساليب التصميمية الحديثة المرتكزة على المعالجات الحاسوبية والتعامل مع المفردة الثابتة والمتغيرة بعلمية ذات أبعاد وظيفية وجمالية وتعبيرية اتصالية واضحة المعالم ، من ذلك كله واستنادا الى الإستطلاع الميداني في اصدارات المجلة، وجد الباحث من المناسب البحث في التحولات البنيوية التي مر بها تصميم غلاف المجلة ،وعدها منطلقا لمشكلة البحث الحالي التي يرى من المناسب ايضاحها وفق التساؤل الاتي :

- ما التحولات التي حصلت في بنية تصميم أغلفة مجلة التايم؟

أهمية البحث والحاجة اليه

تكمن اهمية البحث الحالي في امكانية:

- المساهمة في تطوير المهارات الفنية والتقنية للعاملين في مجال تصميم اغلفة المجلات .
- تطوير عمليات التصميم والإخراج الفني في مؤسسات النشر الصحفي.

أهداف البحث

يكمن هدف البحث في :

- تعرف التحول في بنية تصاميم أغلفة مجلة التايم .

حدود البحث

يتحدد البحث في الحدود الأتية:

- الموضوعي : دراسة تصاميم أغلفة مجلة التايم كونها الأكثر إنتشارا وتأثيرا في الرأي العام فضلا عن توثيقها للأحداث الدولية التي يمر بها العالم ،(الواجهة).
- الزماني: عام ٢٠٠٨ الذي شهد الكثير من التطورات الدولية ،منها الإنتخابات الأمريكية

تحديد المصطلحات

يعرف التحوّل بصفة (التحول المفاجيء) ، وهو إنعطاف مباغت للاحداث(٥ص٨٠)،كما عرف بكونه:

تغيراً يلحق الاشخاص أو الأشياء، وهو قسمان تحول في الكيف وتحول في الأعراض.

فالتحول في الكيف حدوث صورة كيفية جديدة تعقب الصورة الكيفية القديمة كإنقلاب الحي بعد الموت إلى جثة هامدة ،وتبدل الماء بالتحليل إلى عنصري الأوكسجين والهيدروجين.والتحول في الأعراض تغير في الكم (كزيادة أبعاد الجسم)، أو في الكيف (كتسخين الماء) أو في الفعل (كإنتقال الشخص من موضع الى اَخر)(٦٦ص٩).ويعرف لالاند التحول بأنه: الانتقال من صورة إلى صورة(٢ص١٤٨).

التعريف الإجرائي:

هو مجمل التطورات النوعية التي حصلت في البنية التصميمية لأغلفة مجلة التايم مشتملا على الصور ،وإسم المجلة ، والعنوانات، والنظم والأساليب التصميمية التي ساهمت في اظهار المجلة بشكل أفضل.

البنية

تعرف البنية على إنها شيءٌمجرد لا على انها تشكيل لفعل بنية (مشتقة في اللغات الاوروبية من الاصل اللاتيني **Sturer** الذي يعني البناء او الطريقة التي يقام بها مبنى لها))(٤٤ص١٧٣).و يقول غارورودي (لسوء الحظ إن كلمة بنية ليس لها واقع منفصل عن البشر)(٣٧ص٢٨). كما تعرف بكونها (نسقاً من التحولات له قوانينه الخاصة، بإعتباره نسقاً ، في مقابل الخصائص المميزة للعناصر، وتبقى النسق قائماً)(٣٨ص٢٣).ويعرفها بياجيه على إنها(نظام من التحولات؛ يتضمن قواعد خاصة كنظام، وتتم المحافظة عليه او إثراؤه من خلال لعبة التحولات نفسها التي لا تتجاوز حدود النظام ولا تلجأ لعناصر خارجية عنه)(٤٤ص٣٣). وأوضح

(سوسير)مفهوم البنية قائلا: (ان اي عنصر بحد ذاته سواء في اللغة أو في أي شيء آخر لا يملك أي معنى، الا اذا كان مندمجاً بنظام يعطيه دلالته)(٦٢ص٨٥).اما تصور لوسيان غولدمان لقوانين البنية وهو انها تتلون بلون جدلي فهو يلخصها في ثلاث نقاط، الضرورة الاقتصادية، والوظيفة التأريخية للطبقات الاجتماعية والضمير الممكن، لذا فهو يعرفّها بأنها (النظام او الكل المنتظم الشامل لمجموعة من العلاقات بين عناصرها ،والتي تتحدد طبقاً لعلاقاتها داخل الكل الشامل)(86p22).وتعرف كذلك بكونها(نسق من العلاقات المدركة وفقاً لمبدأ الاولية المطلقة للكل على الأجزاء له قوانينه المحايثة من حيث هو نسقاً يتصف بالوحدة الداخلية والإنتظام الداخلي على نحو يُفضي فيه أي تغيير في العلاقات الى تغيير النسق نفسه وعلى نحو ينطوي معه المجموع الكلي للعلاقات على دلالة يغدو معها النسق دالاً على معنى)(٣ص٢٨٩).ويعرفها فرانشيك دياك بأنها الحالة التي تنتظم فيها عناصر اي شيء بوصفه كُلاً)(٣٠ص٥). كما تعرف بأنها (ما يكشف عنها التحليل الداخلي لكل العناصر والعلاقات القائمة ووضعها والنظام الذي تتخذه ، ويكشف التحليل عن العلاقات الرئيسية والعلاقات الثانوية ومن ثم يمكن المقارنة بين الاشياء المتعددة في الموضوع)(٣٤ص١٣١).

التعريف الإجرائي:

هي المنظومة التصميمية التي يسير وفقها مصمم الغلاف و ترتكز على قواعد واسس التصميم والإخراج الفني ،فضلاً عن القدرة التي تظهر الناتج محققاً للهدف الوظيفي والجمالي والتعبيري.

الفصل الثاني

إشتمل على العنوانات الاتية: البنية في التصميم ،وعناصر التكوين العلامي ، والبنية التصميمية والخطاب البصري ،والتحليل السيميائي للخطاب ،والتحول في البنية التصميمية ،وبنية العنوان في تصميم الغلاف ،وبنية الصور والرسوم في الغلاف ،وبنية اللون في تصميم الغلاف

اجراءات البحث

منهجية البحث

سيتبع البحث الطريقة الوصفية لأغراض تحليل المحتوى التي تعد أسلوب بحث لعمل استنتاجات عن طريق تشخيص خصائص معينة ضمن المحتوى بطريقة موضوعية ومنهجية والتي تسخدم غالبا في الدراسات ذات الطابع التحليلي الأتصالي ،لاسيما انها ذات مرتكزات موضوعية ومنهجية. كما وتعد " أسلوباً من أساليب التحليل المركز على معلومات كافية عن ظاهرة أو موضوع معين ضمن فترة زمنية محددة ثم تفسيرها بطريقة موضوعية للوصول إلى تعميمات مقبولة بما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة " ([1]) ، فضلا عن أن الباحث اتبع اسلوباً تحليلياً متداخلاً مع الإطار النظري.

مجتمع البحث

[1] –دويدري ، رجاء وحيد ، البحث العلمي أساسياته النظرية وممارسته العملية ، دار الفكر المعاصر ، بيروت ،٢٠٠٠، ص١٨٣.

- يتمثل مجتمع البحث بتصاميم أغلفة مجلة التايم التي صدرت عام ٢٠٠٨ و كانت بواقع (٤٨) عددا، مستبعدا الأعداد التي تصدر أحيانا في الأسبوع الخامس بقصد تساوي أعداد إصدار المجلة، ومن المفيد أن يشير الباحث إلى أن الاصدارات أستمرت اسبوعيا من دون انقطاع .

عينة البحث وطريقة إختيارها

استخدم الباحث الطريقة الاتية في اختيار التصاميم واضعا شرط تغطيتها لمجتمع البحث :

- البدء في الشهر الاول من السنة وترك التالي وهكذا ،وبواقع ستة اعداد لستة اشهر.
- اختيار قصدي غير احتمالي من اعداد الشهر الواحد.

وكان المسوغ العلمي مرتبطاً بالأعداد الكبيرة للاصدارات ،فضلا عن التكرار في اسلوبية التصميم ،والذي تمثل اغلبه بتوظيف الصورة واسم المجلة .

أداة البحث

- إعتمد الباحث في اجراءات التحليل على:
- المؤشرات التي أسفر عنها الإطار النظري وأدبياته ، والتي أفادت الباحث في تنظيم المحاور الآتية لأغراض التحليل :

١-البنية الوصفية للغلاف٢- بنية العنوانات في الغلاف ٣- بنية الصور والرسوم في الغلاف ٤- بنية اللون في الغلاف ٥- البنية الوظيفية والتعبيرية في الغلاف

مراحل التحليل :

إتبع الباحث في تحليله ما يأتي :

١- تحديد وحدة التحليل .. وتمثل ذلك في إعتبار تصميم الغلاف وحدة للتحليل، حيث إن وحدة التحليل هي وحدة إتصال متكاملة ،و كانت وحدات التحليل هي بواقع(٦)أغلفة.

٢- اختيار فئات التحليل .. يراد بفئات تحليل المحتوى المراد كشفه في وحدة التحليل أي تحديد الفكرة الرئيسة التي تحملها وحدة التحليل، حيث لجأ الباحث الى وضع فئات التحليل بعد عملية التحليل الاول لمجمل الوحدات وتنظيمهابشكل نهائي بعد الإنتهاء من عمليات التحليل ، هذا ومن المفيد أن يشير الباحث إلى أن هذه الألية ساعدت في إظهار جوانب مهمة تتعلق بموضوع البحث المتصل بالبنية وتحولاتها.

تحليل التصاميم
غلاف رقم(١)

- البنية الوصفية للغلاف

تشكلت البنية الوصفية من ثلاث صور أساسية ارتكزت على محور في منتصف الغلاف، وانتظمت الأخريات في العمود العلوي، فضلا عن أنماط كتابية متنوعة الأحجام ،شكل العنوان الأكبر ثم تدرجات أخر وأطر الغلاف بإطار محيطي (أخضر) واستخدم (الأبيض) لونا للفضاء المستوعب .

- بنية العنوانات في الغلاف

ساد العنوان (إسم المجلة) عما سواه، حيث شغل الحيز والإ تجاه الفضائي الأهم من المساحة الكلية ،كما قام على توازن تام من جانبيه، فضلاً عن الحجم الكبير الذي أعطاه مزية الجذب البصري ويمثل تحولا نوعيا في البنية الحجمية للكل الذي تمثله المفردات الأخر وانتظمت فوقه بالتماس ثلاثة تنوعات كتابية، تقاسمت المقتطعات المكانية بتساو تام ، ثم انتظمت خمسة اسطر كتابية أسفل إسم المجلة من جهة اليمين كعنوانات ثانوية، وتمثل سطراً كتابياً بنمط كتابي صغير تحت اسم المجلة ،إن التحول في بنية العنوانات تشكل من التدرج النوعي للأنماط الكتابية وعماده إسم المجلة وما جاوره من أسطر كتابية؛ انتظمت في احياز محيطية (إسم المجلة- حجم كبير ومقتطع فضائي كبير-عنوانات ثانوية- مقتطعات جانبية وفضائية مكانية تشكل ربع المساحة الأساس).

- بنية الصور والرسوم في الغلاف

إختار المصمم صورة كبيرة الحجم عولجت فنيا من خلال إزالة زوائدها المحيطية (قص) ومثلت المكون الأساس للبنية التصميمية للغلاف ثم إنتظمت صورتان صغيرتا الحجم في المقتطع الحيزي الأعلى وجاء تمثل التحول في البنية التصميمية من خلال التوظيف المناسب للصور والتراتبية الحجمية فضلا عن التوازن التام بين الإتجاهات والأحياز الفضائية .

- بنية اللون في الغلاف

نجح المصمم في تحقيق علاقة لونية متناغمة متمثلة بـ (الأسود وتدرجاته – الأخضر والبرتقالي) ولهذا سبب مرتبط بالموضوع المطروح ومضمونه(كيف تريد أن تربح الحرب في سخونة عالمية) أي مايتعلق بالنظام البيئي وتمثل (الأخضر) في اكثر المكونات (إسم المجلة والإطار الخارجي والشجرة) والقيمة المختارة متناغمة مع (الأسود) للتداخل اللوني بينهما ، أما (الأبيض) فقد ترك للفضاء الاساس الذي أعطى للمكونات إظهارا ووضوحا متباينا.

- البنية الوظيفية والتعبيرية في الغلاف

أراد المصمم من خلال هذا التكوين اظهار بنية علاقية من خلال إستخدام صورة ذات بعد وظيفي وتعبيري واضح ،الصورة تمثل مقاتلين يرفعون شجرة وهي كناية عن الإستمرار في الزراعة وإدامة الإخضرار، ونبذ الحرب والخراب ، وفي جوهر الأمر جاء التحول في البنية المضمونية جاء مغايراً لما هو متعارف عليه ،وعزز ذلك تأسيس علاقة لونية واحدة للحرب وأخرى للنماء والإستمرار فضلا عن إعطاء السمة اللونية ذاتها لأسم المجلة وكأنه إعلان صريح عن التشارك في التوجه الاعلاني .

غلاف(٢)

- البنية الوصفية للغلاف

تشكلت البنية الوصفية من مجموعة مؤتلفة من الصور مثلت المساحة الكلية للتصميم فضلا عن إسم المجلة وشكل رقمي (١٠٠) وإطار محيطي مثّل المَعلَم الأساس في التنظيم الشكلي للمجلة ومساحتين كتابيتين.

- بنية العنوانات في الغلاف

مثل التحول في البنية التصميمية للغلاف في التنظيم الشكلي للرقم بدلاً من إسم المجلة الذي كان سائدا في كثير من الأعداد، وجاء الإسم في التراتبية الثانية والسبب كما نلحظ هو الاحتفاء بأفضل (١٠٠) شخصية على مستوى العالم من جانب اخر اقتطعت مساحتان لتنظيم بعض المفردات الكتابية بالتماس مع الرقم ، وكما هو واضح بقي إسم المجلة محتفظا بمكانه وبتماثل توازني تام ، ومن المثير أن تصنع هذه التراتبية في الاشغال المكاني حقلا مرئياً أكثر جذبا هو في منطقة الرقم الذي شغل منتصف المساحة وبوزن مرئي كبير.

- بنية الصور والرسوم في الغلاف

اعتمد المصمم على التنوع الصوري في تشكيل الغلاف مما أدى إلى تحول واضح في البنية التصميمية لكونها أدت الى تأسيس فضاء متداخل في بنياته للعدد الكبير من الصور، وهذا النمط من المعالجات ورغم صعوبة تمثيله ينتج متسعا فضائيا واضحا، ومما زاد في ذلك هو المعالجة اللونية التي أجريت على الرقم وأثمرت عن تداخل بين فضاءين وحقلين مرئيين شكلا مركز استقطاب بصري ساحب للمتلقي .

- بنية اللون في الغلاف

تنوعت البيئة اللونية للغلاف بسبب العدد الكبير من الصور التي وظفت واتسمت بقيم لونية متعددة ،وفي هذا النمط من المعالجات يصعب وضع قيمة لونية تسود سواها، لكن المصمم ميز ذلك من خلال إضفاء قيمة لونية (تدرج الأزرق) على الرقم وجعل(الأبيض) كسمة لإسم المجلة ،كما إن إحاطة الفضاء الأساس بإطار (أحمر) أغلق التكوين وحدَّ من التشظي اللوني الذي يبثه مجموع الصور المحيطة ، وبالنتيجة اتسم التصميم ببريق لوني (أحمر) يتداخل مع

(الأسود)و(الرصاصي) ، إن التعددية اللونية شكلت تحولاً في البنية التكوينية على الرغم من التعدد القيمي الذي يتداخل في مختلف الأمكنة.

- البنية الوظيفية والتعبيرية في الغلاف

حدد المصمم علاقة افتراضية بين الشكل والمضمون ،مقدما تصميما خاصا بمناسبة، لهذا فإن إحداث النمط المتداخل من الصور هو من أنسب المعالجات التي تفسر المضمون وتعطي الناتج المتوخى، وهذه البنية ومافيها من تحول إنشائي تحقق اداءين مهمين، الوظيفية التي أظهرت من خلال تعدد الصور، والتنميط الرقمي والكتابي، فضلا عن الطاقة التعبيرية التي حملها الغلاف وادت رسالة اتصالية مباشرة، وفي واقع الحال جاء التحول في البنية محققا للبعدين معا وفق أفضل السبل البصرية الاتصالية .

غلاف(٣)

- البنية الوصفية للغلاف

تمثل تصميم الغلاف بتكوين صوري مؤلف من أربع صور متعامدة وفق مقاس واحد ؛اثنتان بقيمة لونية (أسود وأبيض) واثنتان ملونتان شكلتا الفضاء الأساس فضلا عن إسم المجلة وأسطر كتابية ثانوية متدرجة الحجوم والأنماط والمضمون المطروح يخص الإنتخابات الامريكية .

- بنية العنوانات في الغلاف

صمم الغلاف بطريقة الإقلال من العنوانات والاعتماد على لغة الصورة كصيغة اتصالية مناسبة ،لكن الأهم هو إسم المجلة الذي يتغير لونيا مع كل عدد، الى جانب ثلاثة اسطر ثانوية شغلت منتصف الغلاف وبتوازن تام، وفي أعلى الغلاف شغلت أسطر كتابية متدرجة بحجم أصغر نسبيا وفي العموم تمثل التحول في البنية التصميمية في إبراز إسم المجلة على حساب الكتابات الاخر .

- بنية الصور والرسوم في الغلاف

شكل استخدام التنوع الصوري التوظيف الأهم في تمثيل بنية تصميم الغلاف من خلال تقسيم الفضاء الأساس الى اربعة مقتطعات مكانية متساوية المقاس، مثلتها صور الموضوع المطروح ،وبالمجموع مهد هذا الإجراء الى تأسيس حقل تصميمي إفتراضي يحتوي الاشكال الاخر ،ومن المهم ذكره إن هذا النمط من المعالجات يقدم بعدا منظوريا يتيح للصورة سيادة نوعية ضمن البنية الكلية .

- بنية اللون في الغلاف

ظلت السمة اللونية (الحمراء) تلازم أغلب التصميم وتلقي بمؤثراتها على التصميم العام للغلاف، الى جانب إستخدام قيم لونية هي في ذات الصور، والتي تألفت من (الأسود والأبيض) وتدرجات اخر ،ومن خلال ذلك قدم المصمم علاقة لونية متوازنة ،صورتان من ذات الفئة اللونية تقابل احداهما الأخرفي حين إتسمت الأسطر الكتابية بقيمة لونية (بيضاء) وإسم المجلة بلون (أحمر) فضلا عن اطار محيطي بذات السمة اللونية ، إن التحول في البنية اللونية جاء من خلال التغاير والتبادل المكاني بين القيم اللونية .

- البنية الوظيفية والتعبيرية في الغلاف

نظم المصمم علاقة تصميمية ذات بعد وظيفي وتعبيري يخص موضوع الانتخابات الامريكية من خلال توظيف صور رئيسين سابقين ومرشحين حاليين، وهي كناية عن التشابه والتواصل في الموضوعات الانتخابية المطروحة وساد (الأحمر) على ماسواه لكونه يشكل قيمة لونية موجودة في العلم الامريكي ،الى جانب (الأبيض) الذي خص به الكتابات، وأفرد سيادة تامة لإسم المجلة في كونها المستوعب الذي يعلن عن الموضوع .

غلاف(٤)

- **البنية الوصفية للغلاف**

تمثلت البنية الوصفية للغلاف من صورة لمقاتل تعود أيامه الى ايام الحرب الباردة وصورتين في تراتبية تالية ومساحة غلب عليها اللون(الأحمر) مع بضعة أسطر كتابية واإسم المجلة والمضمون بشكل عام يخص كيفية إيقاف الحرب الباردة الجديدة

بنية العنوانات في الغلاف

في تحول بنائي قدم المصمم معالجة مهمة لإسم المجلة الذي توارى جزء منه خلف الصورة الأساس، وهذا التنوع الذي حصل إنما أريد منه الإبتعاد عن الرتابة في تحديد المقتطع الفضائي ولإحداث بعد منظوري ،ثم أحدثت معالجة للعنوانات الثانوية من خلال نشرها متراكبة على الجزء الأسفل من الصورة وبتنظيم مكاني ولوني، فسح المجال واسعا أمام المتلقي لفرز محتويات الغلاف ،كما أنه نشر اسطراً كتابية، أقل في الأهمية ،في الشريط الأعلى الممتد بمحاذاة الاطار الخارجي ، ان التحول في البنية التصميمية يهدف الى إحداث أثر في التلقي والأستجابة البصرية.

- **بنية الصور والرسوم في الغلاف**

وظف المصمم صورة كبيرة الحجم شغلت الجزء الاكبر من المساحة الكلية، وعولجت تقنيا من خلال قص الكثير من تفصيلاتها الخارجية لاسيما شكل مؤثراً بصرياً ساحباً خاصة انها ارتكزت على فضاء متضاد ،في حين أبقى على حدودها الخارجية من الجانب الأيمن والأسفل مما أثمر عن ايهام بصري بالحدود الخارجية للصورة ،فضلا عن ذلك إنتظمت صورتان أقل أهمية من حيث الحجم في الشريط العلوي الأعلى وبتوازن تام .

- **بنية اللون في الغلاف**

نظم المصمم علاقة لونية مؤثرة بنائيا تألفت من (الاحمر ،الاصفر ،الاسود وتدرجاته وبعض القيم اللونية التي اتسمت بها الصور) الا ان التحول في البنية اللونية تمثل في التضاد العالي مابين الصورة الاساس والفضاء التصميمي الذي اتسم بدرجة تامة من(الأحمر الذي شكل حقلا مرئيا ساحبا للابصار ومما زاد من ذلك المعالجة التقنية التي اجريت على الصورة وحذف محيطها الخارجي ووضع العنوان في اشغال مكاني ولوني مؤثر بصريا .

- **البنية الوظيفية والتعبيرية في الغلاف**

تحددت البنية الوظيفية والتعبيرية في المضمون المطروح بتحقيق علاقة تبادلية بين الشكل (الصورة) والفضاء والتماسكية التي توضحت من خلال اختيار صورة تحمل مضامين دلالية تعود الى تلك الفترة الزمنية والترميز الإتصالي الذي أريد منه الوصول الى المتلقي بسهولة ومباشرة.

غلاف(٥)

- **البنية الوصفية للغلاف**

انبنى تصميم الغلاف على صورتين متماثلتين في الحجم داخلتين الى الفضاء الأساس من جهة اليمين واليسار بتقابل تام إلى جانب إسم المجلة وأسطر كتابية متنوعة الأحجام والألوان والمستويات الاتجاهية .

- **بنية العنوانات في الغلاف**

ارتكز تصميم الغلاف بالتساوي مع الصورتين على أسطر كتابية متنوعة انتظمت في :اسم المجلة الذي عولج تصميمياً خلال الإبقاء على جزء وإخفاء جزء أخر وهو تحول في البنية التصميمية،ساهم إلى حد ما في تأسيس إيهام بصري منظوري، إلى جانب ذلك إنتظم سطر كتابي (عنوان

ثانوي) في الشريط المحاذي لإسم المجلة وإمتداد سطري كتابي توسط منتصف الفضاء ،وفاصلا بين امتداد الصورتين، وكأن المصمم أراد إظهار التكافؤية بين الشخصيتين المنوه عنهما

- بنية الصور والرسوم في الغلاف

مثل استخدام صورتين متوازنتين متساويتين بالحجم حلا بنائيا مقبولا خاصة إذا ماأرجع الأمر إلى اهمية الشخصيتين، فقد إختار إدخالهما من المحيط الخارجي إلى منطقة المنتصف بتقابل تام وجها لوجه ،وهو تحول في البنية التنظيمية من خلال إظهار التفصيلات إلى أبعد الحدود والتركيز على السمة المظهرية .

- بنية اللون في الغلاف

تكونت القيم اللونية من توليفة اشتملت على(الأحمر، الأسود، الأبيض والأزرق) وأسس من خلالها علاقة لونية متضادة خاصة لاسيما وإن الفضاء الأساس إتسم بـ (الأسود) الذي ساهم كثيرا بإظهار القيم اللونية ذات التألق اللوني العالي وبالطبع جاء استخدام هذا اللون متوافقا مع سمة أحد المرشحين كما أحدث المصمم بؤرة إبصار لوني في منطقة (إسم المجلة) الذي إتسم بقيمة لونية (حمراء) إتشح فيها الإطار الخارجي كذلك ، محدداً الفضاء الأساس .إن التحول في البنية التصميمية اللونية جاء بطريقة التبادل القيمي اللوني بين الصور والفضاء الخارجي . ومن المهم أن نشير إلى أن المصمم إختص بقيم لونية ثلاث للسطر الكتابي المحاذي لإسم المجلة .

- البنية الوظيفية والتعبيرية في الغلاف

حاول المصمم ان يحقق الهدف الوظيفي والتعبيري من خلال التركيز على إظهار سمات الشخصية والتنافس بينهما وانعكس ذلك جليا على التوليفة اللونية التي عززت البنية التصميمية والسمة السائدة للون (الأحمر) الذي اختصت به المجلة ، وبهذا مثل التكوين علاقة توافقية بين المفردات التصميمية وتحقيق الأهداف الوظيفية والتعبيرية المتوخاة .

غلاف(٦)

- البنية الوصفية للغلاف

تشكلت البنية الوصفية للغلاف من صوررة كبيرة الحجم شغلت معظم المساحة الى جانب انماط كتابية متنوعة اشتملت على إسم المجلة وأسطر هنا وهناك، وجميع المفردات إنتظمت في فضاء (أبيض). ويتحدث الموضوع حول صحة الأمريكيين .

- بنية العنوانات في الغلاف

اتسم تصميم الغلاف بكثرة الأسطر الكتابية الثانوية ،فضلاً عن إسم المجلة الذي ساد عن طريق الحجم واللون والمقتطع المكاني، وإنتظمت الأسطر في الشريط المحاذي لإسم المجلة بواقع ثلاثة مستويات مفصول بعضها عن بعض ، بخط ملون وعبارة تجاور الصورة واسطر بأحجام متنوعة أسفلها عمودية الإتجاه ،وعبر المصمم عن تنظيم العلاقة المكانية عن طريق وضع الأسطر الكتابية محاذية للصورة .

- بنية الصور والرسوم في الغلاف

ارتكزت البنية التصميمية للغلاف على اختيار صورة مرتبطة بالموضوع المطروح ، ومن خلالها استطاع ان يشغل بها معظم المساحة لكنه أجرى معالجة تقنية حينما قسمها الى جزأين الاول يخص الوجه، والثاني يخص اليد، وقصد من ذلك فتح منفذ إبصار فضائي، والتركيز على (الفم) و(اليد) وهوتحول في البنية التصميمية المرتكزة على مفردة الصورة كشاغل أساس للمساحة الكلية .

- بنية اللون في الغلاف

استثمر المصمم القيمة (الحمراء) في أغلب المساحة ،التي تشكل سمة لونية خاصة بالصورة فضلاً عن توظيف (الأسود)الذي اتسمت به الأسطر الكتابية في أغلبها كما أنه أوجد علاقة لونية

بين إسم المجلة والشريط المحيط بالغلاف، وهووحدة لونية تعزز من العلاقات التصميمية الرابطة لاسيما وأن الموضع المكاني لإسم المجلة جاء متداخلا مع جزء من الصورة ، إن التحول في البنية التصميمية جاء من خلال التبادلية اللونية – الفضائية عالية التضاد نسبة الى الفضاء الاساس (الابيض) .

- البنية الوظيفية والتعبيرية في الغلاف

حقق المصمم أهدافه الوظيفية والتعبيرية من خلال البنية التصميمية التي ارتكزت على توظيف صورة معبرة ودالة وفيها من الترميز الشيء الكثير ولأن الموضوع يخص الصحة جاء إختيار الصورة جاء متوافقا مع الفكرة العامة وعزز ذلك الأنماط الكتابية المتعددة التي اريد منها التعبير عن مضامين الصورة، وفي الحقيقة مثلت الصورة أفضل اختيار تصميمي معبر.

عرض النتائج ومناقشتها

أسفرت عملية التحليل عن النتائج الآتية:

- شغل المقتطع الفضائي المستوعب لأسم المجلة حيزا مهما من المساحة الكلية للأغلفة وشهدت عملية التحول في البنية اللونية تنوعا ارتبط بالقيم التي تتسم بها الصور المكونة للموضوعات إذ بلغت النسبة ١٠٠% ويعزى هذا التحول الى التقاليد التصميمية التي تؤكدها شخصية المجلة .

- جاء التحول في البنية التصميمية من خلال المعالجات التي يتم اضفاؤها على التنظيم المكاني للعنوانات على اختلاف تدرجاتها ومنها الثانوية إذ بلغت النسبة ٩٠% كما في التصميم (١)(٣)(٤) (٥)(٦) وبنسبة ٩٠%ويشير هذا النمط من التحولات الى الابتعاد المقصود عن التكرار والرتابة التي غالبا ماتطبع تصاميم الاغلفة .

- شهد التنوع في البنية التصميمية من خلال التحول في اختيار الصور المستخدمة المرتبطة بالاحداث المحلية او الدوليةالساخنة إذ بلغت النسبة ٩٠% كما في التصاميم (٣)(٥)(٦) وبنسبة ٧٠% وهي خاصية طبعت المجلة بطابعها،لكونها ذات تقاليد واعراف صحفية مؤثرة في الرأي العام .

- التزم مصممو الأغلفة بالثابت من العناصر المستخدمة في تصميم الأغلفة مثل الإطار الخارجي واللون وإسم المجلة في حين شمل التحول بنية العناصر المتغيرة؛ مثل الصور او بعض المواقع الخاصة بالأسطر الكتابية كما في التصاميم وبنسبة ١٠٠%.

- تباينت تقنيات التعامل مع اسم المجلة إذ يرد أحيانا متراكبا فوق الصورة وفي أحيان اخر خلفها ،أويظهر جزء منه كما في التصميم (٢)(٣)(٤)(٥)(٦)وبنسبة ٩٠% وهذا التحول في البنية التصميمية يجيء بقصد التنوع واظهار الايهام بالبعد الثالث والتأثير في المتلقي الذي غالبا مايتناغم مع هذه التوظيفات الجمالية .

- عمد المصممون إلى تفعيل خاصية الاستلال اللوني من خواص الصور وعكسها على لون إسم المجلة في معظم التصاميم وبنسبة ١٠٠% وهذه الاسلوبية تعزز وحدة البنية اللونية وتشيع التألف والقبول البصري.

- الإكثار من توظيف التضاد اللوني في تصاميم الأغلفة ،وهوتحول بنائي قصد منه اثارة الاهتمام وتحقيق الشد البصري كما في التصاميم (١)(٣)(٤)(٥)(٦) وبنسبة٩٠% وهذا الإستخدام التقني ساهم في إعطاء الأغلفة مسحة من الجذب متجهة الى المتلقي والتلقي.

- اضفاء مسحة تعبيرية في عموم التصاميم لاسيما حين يتطلب الامر ايجاد علاقة بين صورتين متضادتين تؤديان وظيفتين متناقضتين، وهوتحول في البنية الوظيفية التي تستند الى تأسيس علاقة توافقية تتصل بالمضمون كما في التصاميم (٣)(٥)وبنسبة٦٠%.

الأستنتاجات

من خلال النتائج التي توصل إليها البحث تم إستنتاج ما يأتي:

- إن أغلب التحولات التي طرأت على البنية التصميمة إنما حصلت وفق منهجية إخراجية واضحة التفصيلات واقعة تحت شرطية التنوع لكونها مجلة معروفة على الصعيد العالمي ولغلافها دور كبير في التأثير في الرأي العام .
- لم يجيء توظيف الصور على وفق سببية التأثير لكونها سريعة الإيصال ومباشرة لاسيما وانها عنت بنشر صور مشاهير السياسة والفن والمجتمع والأحداث الدولية وأن آلية التحول تركزت في التنوع في المعالجات التقنية والحجم واللون.
- تحركت التحولات في البنية التصميمة وفق مبدأ الإرتقاء النوعي في التصميم والإخراج مع الحفاظ على الشخصية الفنية للمجلة وإن التغيير لم يحصل إلا وفق المقتضيات الإخراجية المرتبطة بالأحداث المحلية الأمريكية او العالمية .
- وجودالثباتية في التعامل مع العناصر المكونة للغلاف يعني إن الأساس في تشكيل البنية التصميمية التي أكدها المصمم يعني اتساقها مع السياسة التي تعمل وفقها ادارة تحرير المجلة.

التوصيات

بعد التوصل إلى النتائج يوصي الباحث بما يأتي :
- تفعيل التنوع المكاني لإسم المجلة إذ يمكن وضعه عمودياً، أو في الأسفل ،أو في الجوانب ،ويؤدي هذا الإستخدام إلى نتائج وظيفية وجمالية وتعبيرية .
- الإكثار من المعالجات التي تساهم في تعزيز التحول التقني للصور الموظفة وعدم الإكتفاء بالإنماط المعتادة التقليدية لما لذلك من تاثير في تنمية الفاعلية البصرية .
- تأكيد الأبعاد التعبيرية في البنية التصميمية للتصاميم لما لها من توطيد للعلاقة بين الشكل والمضمون ومن ثمَّ في إيصال الرسالة الإعلامية دون معوقات بصرية .
- الإهتمام بالتحولات التي يمكن أن تجرى على البنيات المفتوحة، والإقلال من إستخدام الإطارات الخارجية التي يمكن أن تغلق الفضاء الداخلي وتقلل من تأثيره .
- الإهتمام بتفعيل خاصية الحركة والإتجاه لما لها من دور في التحول في التنوع البنائي وتعزيز أليات التلقي والإنسجام مع التكوين وعناصره الأساسية .

المقترحات

يقترح الباحث القيام بالدراستين الآتيتين :
- إشكالية التحول في البنية اللونية للصورة الطباعية لأغلفة المجلات العربية .
- الأنظمة التصميمية وتحولاتها في البنية الإخراجية لتصاميم أغلفة المجلات العراقية .

المصادر

١-أ .أ، ريتشارد ، مبادئ النقد الادبي . ت: مصطفى بدوي ، المؤسسة المصرية العامة للتأليف والنشر ، القاهرة، ١٩٦٣ .

٢-أحمد حسين الصاوي، طباعة الصحف و إخراجها ، الدار القومية للطباعة و النشر ، القاهرة، ١٩٨٣

٣--أحمد فرشوخ، جمالية النص الروائي، مقارنة تحليلية لرواية "لعبة النسيان"، درا الأمان للنشر والتوزيع، الرباط، ط١، ١٩٩٦.

٤-إياد حسين عبدالله الحسيني ، التكوين الفنى للخط العربي، دار الشؤون الثقافية، ٢٠٠٢.

٥-إبراهيم فتحي، معجم المصطلحات الادبية، المؤسسة العربية للناشرين، د.ت ، تونس .

٦-إبراهيم مصطفى وآخرون، المعجم الوسيط، دار الدعوة ، مؤسسة ثقافية للتاليف والطباعة والنشر والتوزيع ، استانبول ، تركيا، الجزء الاول، ١٩٨٩.

٧-إسماعيل شوقي، الفن والتصميم، كلية التربية، جامعة حلوان، القاهرة، ١٩٩٩.

٨-باسم محمد ولي ،محمد جاسم العبيدي ،علم النفس الاجتماعي ، ٢٠٠٤،دار الثقافة ــعمان الاردن - ص ٤٣١ .

٩-ببيرو جيرو: علم الأدلة.تر،منذرعياش،دار طلاس للدراسات والنشر،١٩٩٢دمشق.

١٠-بطرس البستاني ، محيط المحيط، المجلد الثاني، الناشر، مكتبة لبنان، بيروت، د.ت.

١١-توماس مونرو، التطور في الفنون. ت: محمد علي أبو درة وآخرون. مراجعة: احمد نجيب هاشم. الجزء الأول. القاهرة: الهيئة المصرية العامة للتأليف والنشر، ١٩٧١ .

١٢-جان برتليمي، بحث في علم الجمال . ت: انور عبد العزيز . مراجعة: نظمي لوقا . القاهرة : دار نهضة مصر ، ١٩٧٠ .

١٣-جان بياجيه، البنيوية . ت: عارف منيمنة ، منشورات عويدات ، بيروت ، ١٩٧١ .

١٤-جمال الدين محمد بن مكرم الانصاري ابن منظور ، لسان العرب، الجزء الثاني، المؤسسة المصرية العامة للتاليف والانباء والنشر .

١٥-جميل حمداوي، السيموطيقا والعنونة،عالم الفكر، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، دولة الكويت، مج: ٢٥، ع:٣، يناير/ مارس، ١٩٩٧ .

١٦-جميل صليبا ،المعجم الفلسفي باللفاظ العربيه والفرنسيه والانكليزيه واللاتينيه، ج١ ،دار الكتاب اللبناني، ١٩٨٢ .

١٧-جوزيب كامبروبي، وظائف العنونة، ت: عبد الحميد بورايو،أستاذ التعليم العالي بجامعة الجزائر، ٢٠٠٤م، ٢٠-نبيل منصور، الخطاب الموازي للقصيدة العربية المعاصرة، دار توبقال للنشر، المغرب، ط١، .٢٠٠٧

١٨-جوزيف شريم ، التعين والتضمين في علم الادلة، الفكر العربي المعاصر عدد ١٩/١٨ لسنة ١٩٨٢.

١٩-جيروم ستولينز، النقد الفني، ت : فؤاد زكريا، دراسة جمالية وفلسفية، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ط٢، القاهرة: ١٩٨١.

٢٠-دوريس بوسر، دليل المحافظة على الأناقة التامة، ط١، ت : مركز التعريب والترجمة، الدار العربية للعلوم،بيروت، لبنان، .١٩٩٥

٢١-دياك فرانشيك ، البنيوّية في المسرح، ت:سامي عبد الحميد، مجلة الثقافة الاجنبية، السنة ١١، العدد ٣٤، بغداد، ١٩٩١.

٢٢-ديان مكدونيل ، مقدمة في نظريات الخطاب ، ت : عز الدين اسماعيل ، المكتبة الاكاديمية ، القاهرة ، ٢٠٠١

٢٣-رمضان الصباغ ، العلاقة بين الجمال والاخلاق في مجال الفن، مجلة عالم الفكر، العدد ١، الكويت، ١٩٩٨.

٢٤----------، عناصر العمل الفني، دار الوفاء لدينا الطباعة والنشر، مصر العربية، الاسكندرية.

٢٥-روبين جورج كولنجورد ، مبادىء الفن ، ت: احمد حمدي محمود ، الدار المصرية للتاليف والترجمة ، مصر ، ١٩٦٦.

٢٦-روجيه غارووردي ، البنيوية فلسفة موت الانسان، ت، جورج طرابيشي، دار الطليعة للطباعة والنشر، ط١، بيروت، ١٩٧٩.

٢٧-زكريا ابراهيم ، مشكلة البنية، دار الطباعة الحديثة، مكتبة مصر، القاهرة.

٢٨-سعيد سالم الجريري، شعر البردوني، قراءة أسلوبية، اتحاد الأدباء والكتاب اليمنيين (الأمانة العامة)، صنعاء، مركز عبادي للدراسات والنشر، صنعاء، دار حضرموت للدراسات والنشر، المكلا، ط١،2004.
٢٩- سعيد علوش: معجم المصطلحات الأدبية المعاصرة، مطبوعات المكتبة الجامعية، الدار البيضاء، المغرب، ١٩٨٤.
٣٠-سمير عبد الرزاق العبدولي ،الترويج والإعلان ، دار الكتاب للطباعة والنشر ، الموصل ، ١٩٩٣.
٣١-سمير محمد حسين ، فن الإعلان في الصحافة ، القاهرة ، ١٩٧٧ .
٣٢-سيزا قاسم، مدخل إلى السيميوطيقا ، ج٢، منشورات عيون، الدار البيضاء ، المغرب ، ١٩٨٦.
٣٣-صفوت محمد العالم،: الاعلان الصحفي، برنامج بكالوريوس الاعلام، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، ١٩٩٩.
٣٤-صلاح فضل ، نظرية البنائية في النقد الادبي ، ط ٣ ، دار الشؤون الثقافية العامة ، بغداد ، ١٩٧٨،
٣٥-طلعت همام ، مائة سؤال في الاخراج الصحفي ، دار الفرقان ، القاهرة ، ١٩٨٤ .
٣٦-عادل فاخوري: علم الدلالة عند العرب (دراسة مقارنة مع السيمياء الحديثة)، دار الطليعة للطباعة والنشر،
٣٧-فرديناند دي سوسير ،علم اللغة العام، ت: يوئيل يوسف عزيز، منشورات آفاق عربية مقيد ط١/١٩٨٥ .
٣٨-كيروزيل اديث ، عصر البنيوّية من ليفي شتراوس الى فوكو، ت: جابر عصفور، دار آفاق عربية للصحافة والطباعة والنشر، بغداد، ١٩٨٥.
٣٩-مارتان هيدجر، الفلسفة في مواجهة العلم والتقنيّة، ت: د. فاطمة الجيوشي، دمشق ١٩٩٨.
٤٠-مؤيد عبد الجبار ألحديثي ، العولمة الإعلامية والأمن القومي العربي ، ط١،الاردن(عمان)،الاهلية للنشر والتوزيع،٢٠٠٢
٤١-محمد ابن ابي بكر عبد القادر الرازي ، مختار الصحاح ، دار الرسالة ، الكويت، ١٩٨٢.
٤٢-محمد مفتاح، دينامية النص، المركز الثقافي العربي، الدار البيضاء، المغرب، ط١،
٤٣-محمود زيدان، كنط وفلسفته النظرية . دار المعارف بالاسكندرية ، ط٣ ، مصر ، ١٩٧٩
٤٤-ممدوح عبد الرحمن الرمالي ، العربية والوظائف اللغوية، دار المعرفة، ١٩٩٦.
٤٥-ميجان الرويلي ، سعد البازعي ، دليل الناقد الادبي ، ط٢ ، المركز الثقافي العربي ، بيروت ، ٢٠٠٠ .
٤٥-ميشال زكريا، الالسنية، علم اللغة الحديثة، قراءات تمهيدية، المؤسسة الجامعية للدراسات بيروت ط١ / ١٩٨٤
٤٦- هربرت ريد، معنى الفن، ت: سامي خشبة، مراجعة مصطفى حسين، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، ١٩٩٨.
٤٧-هيرنادي بول ، ما هو النقد، ت: سلامة حجازي، دار الشؤون الثقافية العامة، سلسلة المائة كتاب، وزارة الثقافة والاعلام، جمهورية العراق، بغداد، ١٩٨٩.

الرسائل والاطاريح

٤٨-بان صباح صبري، الأنظمة والعلاقات التصميمية في مطبوعات الخطوط الجوية العراقية، رسالة ماجستير، كلية الفنون الجميلة، بغداد، ٢٠٠١.

٤٩-بلاسم محمد جسام ، التحليل السيميائي لفن الرسم (المبادئ والتطبيقات) ، اطروحة دكتوراه (غير منشورة) (فلسفة) كلية الفنون الجميلة ، جامعة بغداد ، ١٩٩٩ .

٥٠-طه حسين الحضرمي، المنظور الروائي في روايات علي احمد باكثير، رسالة ماجستير، كلية التربية/المكلا، جامعة حضرموت للعلوم والتكنولوجيا، .٢٠٠٥

٥١-عاصم فرمان صيوان البديري: المتحول في الفن العراقي المعاصر، اطروحة دكتوراه، غير منشورة، كلية الفنون الجميلة، جامعة بغداد، ١٩٩٩.

٥٢-عبد الرضا بهية داود، ، بناء قواعد لدلالات المضمون في التكوينات الخطية، أطروحة دكتوراه في فلسفة التصميم الطباعي – كلية الفنون الجميلة – جامعة بغداد : ١٩٩٧.

٥٣-عبد العزيز الصويعي، فن صناعة الصحافة ماضيه و حاضره و مستقبله،المنشاة العامة للنشر و التوزيع و الاعلان،طرابلس،.١٩٨٤

٥٤-عبد الكريم عودة المبارك: بنية النص وتحولاتها في تشكيل العرض المسرحي، اطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية الفنون الجميلة، جامعة بغداد، ٢٠٠٠.

٥٥-عواد علي خضير، التحليل السيميائي للعرض المسرحي الحديث، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الفنون الجميلة ، جامعة بغداد، ١٩٨٩.

٥٦-غسان فاضل،مفهوم التوازن في تصاميم الصحف العراقية اليومية ،رسالة ماجستير ، كلية الفنون الجميلة ، جامعة بغداد ، ١٩٩٦ .

الدوريات

٥٧- أكرم حجازيwww.matarmatar.net

٥٨-الإخراج الصحفي، السلسلة المهنية (٨) ،منشورات الاتحاد العام للصحفين العرب ، مطابع روز اليوسف ، ب ت.

٥٩-ديب علي حسن ، من متحرك إلى صنم ، صحيفة الثورة ، يومية سياسية تصدر عن مؤسسة الوحدة للصحافة والطباعة والنشر ، الثلاثاء ٨ / ٢ / ٢٠٠٥ .

٦٠-جماعة انتروفيرن: التحليل السيميوطيقي للنصوص – ترجمة: محمد السرغيني – مجلة دراسات أدبية ولسانية- ٢ –١٩٨٦ .
٦١-حافظ إسماعيلي علوي، مدخل إلى نظرية التلقي، مجلة علامات في النقد، ج، مج، ديسمبر ، النادي الثقافي بجدة.
٦٢-خلدون الشمعة، معنى الشكل في العمل الفني،مجلة المعرفة السورية،ع١٣٥،آيار، ١٩٧٣.
٦٣-سعيد بنكراد، المؤول والعلامة والتاويل، مجلة علامات، العدد ٩، الدار البيضاء، ١٩٩٨.
٦٤-سعيد بنگراد ، ممكنات النص ومحدودية النموذج النظري، مجلة فكر ونقد العدد ٥٨ أبريل ٢٠٠٤

٦٥-عبد الله الزين الحيدري ، الصورة والتلفزيون . بناء المعنى وصناعة المضمون

www.abdallahidri.jeeran.com
٦٦-عثمان بدري، وظيفة العنوان في الشعر العربي الحديث، قراءة تأويلية في نماذج منتخبة، المجلة العربية للعلوم الإنسانية، ع٨١، السنة: ٢١، شتاء: ٢٠٠٣.
٦٧- محمد العماري،الصورة واللغة(مقاربة سيميوطيقية)،مجلة فكر ونقد،السنة الثانية، العدد ١٣،نوفمبر ١٩٩٨،دار النشر المغربية،الدار البيضاء.
٦٨- مفلح العدوان ، ثقافة الصورة والتكنو مثقف ، اتحاد كتاب الانترنت العرب
www.arab-ewriters.com

٦٩-ملحق إخباري لمجلة العربية ٣٠٠٠ يصدر عن النادي العربي للمعلومات - العدد السادس - ٢٠٠٦ .

تمت الترجمة بمساعدة موقع google transletor

70- Marie Claude vettraino Soulard ,lire une image ,ed.Arland

71- Le conflit des interprétations; essais d herméneutique,Seuil,1969

Paul (Ricoeur:

72-André Helbo, le champ sémiotique,ed.complexe,paris,1979,

73-C.Metz,au delà de l analogie,l image,in communication,n°15, 1970

74-Gerard Charles Sanders) : Ecrits sur le signe, , rssembles,traduits Paris ،Deledalle,ED.Seuil ,Collection , L'ordre , 1978
colin ,paris, 1993

75- Foucult, surveiller et (punir : Gallimard, 1975,
michel

79-Henry Frankfort. Arrest and Movement. Harvard University Press, 1968,

76- Marcelo(Dascal): LA SEMIOLOGIE DE LEIBNIZ,

81-Michel Foucault, L'ord du Discourse. Paris Galimerd, 1971. p.G21.G22.

77- Ricoeur Paul (Ricoeur) : Du Texte à L'action

78----------De l¢interprétation; OP Cit

79- Ruth Morton ," Interior Design From the Home " MeGrow, New York , 1979.

80- WhiteJan ,Designformagaziener, R.Bawkercompany , a Xerox education company, NewYourk &London, 1976.

81-Umberto (Eco) : Le Signe ,Histoire et Analyse d'un concept EDLABOR, Bruxelle, 1988

82- Coldman, Loceen, Recheches. Dialectigues, Paris. 1959, Trad.